

Floor itができる

超動画SEO



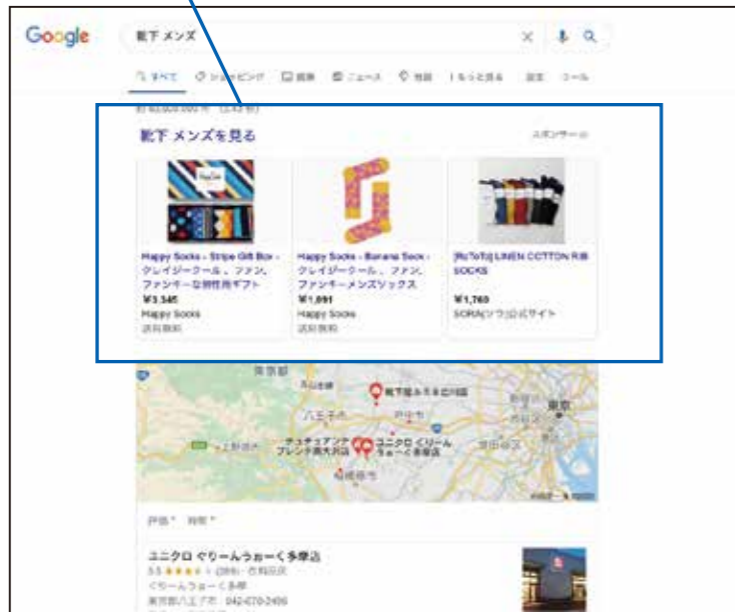
**なぜ今、
企業アカウントの
YouTubeチャンネルが
必要なのか？**

『検索結果の多様化』

ユニバーサル検索 (Universal Search) とは、Googleが開発した、検索結果画面においてWebページ以外のコンテンツも表示する機能のことです。

2007年から実装され、現在では動画 (YouTube) 画像、ニュース、ショッピング、地図、地域情報、乗換案内などが表示されています。

ショッピング



動画 (YouTube)



ニュース



進化するユニバーサル検索

『ネット上のトラフィックの90%が動画からになるであろう』

Google 副社長 兼 YouTube グローバルヘッド（当時）であるロバート・キンコー氏の言葉です。

2020年、通信規格が4Gから5Gに移行したら、いよいよ大動画時代が訪れます。現段階での検索結果は動画やホームページ、ブログなどの媒体が混じり合っていますが、近い将来、ブログやホームページの検索順位が大きく下がる可能性があります。

すでにGoogleで【YouTube 勉強】と検索すると2ページにわたり動画が占めています。

つまり、これからは動画を作り、

YouTube内のSEO対策をすることで

現在のリスティング広告よりも動画が上位に表示され、競合他社との差別化が図れるようになります。



Floor it **が出来ること**

動画コンサルティング

YouTube チャンネルの開設・企画立案・動画撮影・動画編集・公開・動画コンサルティング。

動画 SEO 対策

タイトル・説明文・タグのキーワード設定などによる動画 SEO 対策。

コンテンツを提案

YouTube アナリティクスを活用し、視聴者維持率、ユーザー層、トラフィックソースなどを解析し最適なコンテンツを提案。

配信提案

ユーザーの視聴時間帯・曜日に合わせて動画を配信提案。

YouTubeチャンネルの 有効活用のご提案

ユーチューバーの影響で、YouTubeは個人が面白い動画をアップして広告収入を稼ぐ為のものというイメージが強いと思います。

また、企業はYouTubeに広告費を払ってコマーシャルを流すもの！という先入観を持っていませんか？
断言します…

コマーシャルは飛ばすもので、 見るものではありません！

これからは企業も自社アカウントを開設し、動画を配信する時代です。

それもコマーシャルではなく、ターゲットが継続して見たいくなる、ターゲットに喜んでもらえる内容の動画を！



新しい導線

『Google検索 → YouTube → 自社サイト』

Google 検索結果

YouTubeへ

自社サイトへ



導入までの5ステップ

Step1	<h2>お申込手続き</h2> <p>書面にて秘密保持契約を締結します。</p>
Step2	<h2>ご入金</h2> <p>銀行振込でのお支払いになります。</p>
Step3	<h2>ヒアリング&リサーチ</h2> <p>顧客、競合、自社の観点から市場環境を分析し、番組内容の企画立案を行います。</p>
Step4	<h2>YouTube チャンネル開設</h2> <p>弊社で専門チャンネルを開設、アカウント管理を実施いたします。</p>
Step5	<h2>撮影・編集・公開・効果測定・運用</h2> <p>撮影は弊社スタジオ、又はお客様ご指定の場所へ伺い撮影します。撮影後は動画のテイスト等相談しながら編集しアップいたします。公開後はトラフィックなどを解析し、今後の動画プランをアドバイスさせていただきます。</p>

ライバルと差別化を図る上でYouTubeがいかに優れた市場であるかを紹介してきましたが…

動画をアップロードしただけでは 検索結果で上位表示されません!!

『YouTubeチャンネル運用』に関するご相談は下記までご連絡下さい。

Floor it

代表者 中村 憲凡

所在地 〒160-0022 東京都新宿区新宿2-15-22 Landwork新宿ビル4F

TEL:03-6709-9129

事業内容

- YouTubeチャンネルの企画立案
- YouTube専門の動画・映像制作
- YouTubeを活用したSEO対策
- Webコンサルティング
- 各種セミナー

